



کاهش قیمت تمام شده؛ راه حل صنعت و اقتصاد کشور

کاشان؛ دومین قطب فرش ماشینی جهان
دکتر سیدجواد ساداتی نژاد- نماینده مردم کاشان و
آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی- ضمن انتقاد
از عدم نگاه حرفه‌ای به اداره بنگاه‌ها و کارگاه‌های
تولیدی در صنایع و شهرک‌های صنعتی کشور گفت:
به همین دلیل بنگاه‌ها بسیار شکننده هستند و با
اندک تغییر در آئین‌نامه یا کم دقتی، گرفتار مشکلات
مربوط به تأمین اجتماعی، مسائل بانکی، مالیاتی و ...
می‌شوند؛ پس بهتر است با کمک فارغ‌التحصیلان
دانشگاهی و جوانان توانمند بخش‌های مشاوره‌ای
راه‌اندازی شود تا از وقوع حتی یک حرکت اشتباه در
مسائل مدیریتی، مالیاتی، یا بیمه‌ای (که هزینه‌های
زیادی بر دوش صنعتگران تحمیل می‌کند) جلوگیری
به عمل آید.

در ابتدای مراسم، دکتر حسین زینلی- رئیس دانشگاه
آزاد اسلامی واحد کاشان- ضمن خوشامدگویی به
مدعوین، گفت: رشته نساجی در این واحد دانشگاهی
قدمتی بیش از ۳۰ سال دارد و بسیاری از صنعتگران
و فعالان صنعت فرش ماشینی از فارغ‌التحصیلان آن
به شمار می‌آیند.
وی افزود: مرکز تحقیقات فرش ماشینی نیز به‌عنوان
تنها مرکز تحقیقات تخصصی این رشته در کشور به
شمار می‌آید که در حال اخذ مجوز آزمایشگاه همکار
استاندارد هستند.
زینلی آمادگی مجموعه تحت مدیریت خود را جهت
همکاری با واحدهای صنعت فرش ماشینی کشور
اعلام نمود و ابراز امیدواری کرد تا ارتباط صنعت و
دانشگاه در حوزه فرش ماشینی پررنگ‌تر از گذشته
شود.

پنجمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی به
همت مرکز تحقیقات فرش ماشینی با حضور
معاون استاندار و فرماندار، نماینده مردم
کاشان و آران و بیدگل در مجلس، صنعتگران،
تولیدکنندگان، دانشجویان و اساتید دانشگاه
در تالار غیاث‌الدین جمشید کاشانی دانشگاه
آزاد اسلامی واحد کاشان برگزار شد.
در نشست تخصصی این همایش
مواردی همچون تولید فرش‌های چابی،
ریسندگی نخ‌های ظریف، تولید فرش‌های
با شانه بالا و ... مورد بحث و تبادل نظر
کارشناسان، تولیدکنندگان و فعالان صنعت
فرش ماشینی قرار گرفت.



از اقصی نقاط کشور به کاشان بیایند و ضمن خرید فرش، با مسائل مختلف این صنعت آشنا شوند. دکتر حمیدرضا مومنیان - معاون استاندار و فرماندار ویژه کاشان - ضمن ابراز خرسندی از استمرار برگزاری همایش فرش ماشینی در کاشان و خوشامدگویی به میهمانان، با توجه به محدودیت زمانی برنامه، ترجیح داد مطالب خود را در نشست تخصصی همایش بیان نماید.

نشست تخصصی پنجمین همایش فرش ماشینی کاشان

در ادامه از آقایان دکتر منصور دیاری - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - ، دکتر حمیدرضا مومنیان - معاون استاندار و فرماندار ویژه کاشان -، مهندس احمد فرهی - نایب رئیس اول

صنعت را رو به اضمحلال می‌برد لذا نیازمند یک سندیکا هستیم که به تصمیم‌گیری در صنعت فرش ماشینی بپردازد تا دیگر کسی نتواند بازار را دچار اغتشاش قیمتی نماید.

وی اذعان داشت: دومین قطب فرش ماشینی جهان هستیم اما هنوز نتوانسته‌ایم فرش را در قالب‌های صنایع دستی و صنایع پایین‌دستی به توریست‌های داخلی و خارجی معرفی نماییم.

ساداتی‌نژاد با بیان این مطلب که بازار فرش ماشینی در کشور در حال اشباع شدن است؛ تصریح کرد: باید صنایع پایین‌دستی فرش ماشینی را توسعه دهیم که این امر می‌تواند اشتغال‌زایی و ارزش افزوده قابل توجهی به وجود آورد.

وی در پایان خواستار برپایی یک رویداد بسیار جامع و کامل (در سطح ملی) برای فرش ماشینی شد تا افراد

وی توجه به استراتژی آینده صنعت فرش ماشینی را بسیار ضروری دانست و افزود: جلسات مختلفی در این زمینه برگزار شده اما هنوز تکلیف و جهت حرکت ما در آینده این صنعت مشخص نیست. گاهی اوقات رقابت در صنعت فرش ماشینی به اندازه‌ای است که یک واحد تولیدی هنوز افساس دستگاه جدید را به طور کامل پرداخت نکرده اما تصمیم به خرید دستگاه با تراکم بالاتر می‌گیرد! چنین مسائلی موجب آشفتگی بازار می‌شود و نباید در دومین قطب فرش ماشینی جهان چنین نقاط ضعفی وجود داشته باشد.

این نماینده مجلس تصریح کرد: حمایت‌های علمی و فنی دانشگاه‌ها باید مسیر حرکت ما در آینده را روشن کند.

به گفته ساداتی‌نژاد، رقابت‌های ناسالمی در بخش قیمت‌گذاری فرش‌های صادراتی وجود دارد که این

مهندس حکیمی: اگرچه فروش فرش‌های شانه بالا در داخل کشور به راحتی انجام نخواهد شد اما مشکل اصلی، صادرات این قبیل فرش‌هاست؛ مصرف‌کنندگان خارجی خواهان فرش‌های قیمت پایین هستند در حالی که قیمت‌های مدنظر آنان به هیچ وجه با قیمت فرش‌های شانه بالا در ایران همخوانی ندارد

اتاق بازرگانی کاشان-، مهندس سید علی دیانت- خزانه‌دار اتاق بازرگانی کاشان-، مهندس مصطفی حکیمی- عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- و مهندس مصطفی اصفهانیان- عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی کاشان- جهت حضور در نشست تخصصی پنجمین همایش فرش ماشینی کاشان دعوت به عمل آمد.

دکتر دیاری با بیان این مطلب که دچار شانه‌زدگی در صنعت فرش ماشینی ایران شده‌ایم و به نظر می‌رسد باید تجدیدنظری در مسیر پیش رو صورت گیرد، از مدعوین خواست تا نظرات خود را پیرامون مزایا و معایب ورود ماشین‌آلات ۱۵۰۰ شانه بیان نمایند.

مهندس مصطفی حکیمی- عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- در این زمینه عنوان داشت: ضمن جالب توصیف کردن واژه شانه‌زدگی در فرش ماشینی، گفت: اگرچه فروش فرش‌های شانه بالا در داخل کشور به راحتی انجام نخواهد شد اما مشکل اصلی، صادرات این قبیل فرش‌هاست؛ مصرف‌کنندگان خارجی خواهان فرش‌های قیمت پایین هستند در حالی که قیمت‌های مدنظر آنان به هیچ وجه با قیمت فرش‌های شانه بالا در ایران همخوانی ندارد.

وی ادامه داد: نوع بافت، ظرافت و زیبایی موجود در فرش‌های شانه بالا بسیار ستودنی است و شاید فرش دستباف را تحت تأثیر خود قرار دهد اما به‌عنوان یک تولیدکننده در مورد فرش ۱۵۰۰ شانه هیچ‌گاه سرمایه‌گذاری نخواهم کرد چون قیمت تمام شده این نوع فرش بسیار گران‌قیمت و حجم تولید آن پایین است، همچنین در صورت اشباع بازار داخل، صادرات آن به آسانی امکان‌پذیر نمی‌باشد. رئیس کمیته فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران، ضمن اشاره به

بازدید از کارخانه‌های تولید فرش ماشینی ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه گفت: جذابیت و زیبایی این فرش‌ها بسیار چشمگیر می‌باشد و حتی می‌توان گفت دل بینندگان را می‌رباید! ابتکاراتی در این بخش صورت می‌گیرد که برای صنعت فرش ماشینی بسیار مفید هستند اما می‌توان به جای بالا بردن تعداد شانه و سودآوری سازندگان ماشین‌آلات اروپایی، ابتکاراتی به خرج دهیم تا از تمام امکانات موجود به بهترین نحو استفاده کنیم.

مهندس سید علی دیانت- خزانه‌دار اتاق بازرگانی کاشان- نیز بیان داشت: تولید فرش ماشینی با شانه بالا، هم یک پیشرفت و توسعه در این صنعت به شمار می‌آید از این نظر که می‌تواند در شرایط عادی تولید کارگاهی، نخ‌های بسیار ظریف را با تراکم بالا بیافد اما تغییری در سیستم بافت و سرعت تولید صورت نمی‌گیرد و صرفاً شانه ریزتر می‌شود. ضمناً به دلیل استفاده از نخ‌های ظریف‌تر، ایستادگی نخ کاهش می‌یابد و به همین دلیل تولیدکننده مجبور است خاب فرش را از ۱۱-۱۰ میلی‌متر به ۶-۵ میلی‌متر کاهش دهد که این ارقام برای فرش زیر پا، مناسب نیست. دیانت ادامه داد: در حال حاضر فرش‌های شانه بالا نیز صادر می‌شوند و در شرایط خوبی هم به سر می‌برد حتی برخی دوستان، فرش را به چین صادر می‌نمایند، کشوری که محصولات و کالاهای مختلف را برای تمام کشورها تولید و صادر می‌کند.

این صنعتگر فرش ماشینی تصریح کرد: در گذشته هنگام تولید فرش ماشینی، دو ریشه در بالا و یک رشته میان این دو (زیر) قرار می‌گرفت و به این ترتیب تراکم فرش بالا می‌رفت اما با شکل‌گیری سیستم هندلوک، ریشه‌ها مانند فرش دستباف در کنار هم قرار می‌گیرد در نتیجه تولید ماشین هندلوک نسبت به ماشین‌های قبلی بالاتر رفت.

به‌گفته وی، طی چند سال اخیر در زمینه افزایش تعداد شانه در مسابقه‌ای قرار گرفته‌ایم که به‌اعتقاد من «از بین رفتن سرمایه‌های ملی» است. در گذشته ماشین‌های ۵۰۰ شانه پس از چندین سال کار در یک کارخانه، به یک واحد تولیدی دیگر منتقل می‌شد و به کار خود ادامه می‌داد اما با ورود ماشین‌های ۱۲۰۰ شانه و ۱۵۰۰ شانه، ارزش ماشین‌های قبلی در بازار به



شدت کاهش یافت و تقریباً ماشین‌آلات فرش ۵۰۰ شانه از بین رفته‌اند؛ در حالی که به‌عنوان سرمایه‌های ملی برای خرید هر کدام از آنها، مقادیر قابل توجهی از کشور خارج شده است و نباید به این زودی از بین می‌رفتند.

دکتر حمیدرضا مومنیان- معاون استاندار و فرماندار ویژه کاشان- ضمن اشاره به انجام تحقیق پیرامون تولید فرش ماشینی در ایران و قاضی‌انتپ ترکیه توسط مرکز مطالعات فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کاشان)، اذعان داشت: در این زمینه (تولید فرش با شانه‌های بالا) آینده‌چندان مطمئن و رقابت‌سازنده‌ای وجود ندارد.

مهندس احمد فرهی- نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان-، دیدگاه مثبتی در مورد تولید فرش ماشینی شانه بالا داشت و گفت: زمانی فرش ماشینی ۳۵۰ شانه تولید می‌شد اما با رشد و توسعه قالی بافی، متجاوز



تولید فرش‌های شانه بالا باید به این نکته توجه کرد که آیا این سرمایه به ارزش افزوده تبدیل خواهد شد یا خیر. در صورت پاسخ مثبت، واردات ماشین‌آلات ۱۲۰۰، ۱۵۰۰ و حتی دو هزار شانه اشکالی ندارد اما در غیر این صورت، نصب ماشین‌آلات فرش‌بافی شانه بالا، کاری عبث خواهد بود.

دکتر منصور دیاری - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - گفت: حدود ۶-۵ سال پیش برای صنعت فرش ماشینی، سند استراتژی تدوین و اعلام شد سقف شانه در ایران علی‌القاعده باید روی ۷۰۰ شانه بماند و مگر در موارد خاص از این رقم، بالاتر نرود، طبق این استراتژی، نقطه هدف در سال ۱۴۰۴، صادرات یک میلیارد دلاری فرش ماشینی است و جایگاه ایران در صادرات این محصول از رتبه هفتم و هشتم به جایگاه دوم پس از ترکیه قرار بگیرد؛ بنابراین واردات ماشین‌آلات ۱۵۰۰ و ۱۸۰۰ شانه،

فرش ماشینی افزود؛ مسلماً برای مصرف‌کننده‌ای که می‌خواهد به روی زمین بنشیند قالی ۷۰۰ شانه مناسب‌تر است اما مصرف‌کننده‌ای که به دنبال فرش‌های ظریف و لطیف است، فرش ۱۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ شانه بهترین گزینه می‌باشد.

فرهی اذعان داشت: امروز نمی‌توان گفت کدام قالی خوب و کدامیک بد هستند بلکه مردم و خریداران، معیار تولیدکننده هستند؛ لذا در مجموع چشم‌انداز تولید فرش ماشینی با شانه بالا را منفی نمی‌بینم.

مهندس مصطفی اصفهانیان - عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی کاشان - با اعلام این مطلب که تعریف مشخصی از کفپوش در کشور ما وجود ندارد؛ مقایسه میان فرش ماشینی و فرش دستباف را یکی از معضلات همیشگی فعالان این دو بخش توصیف کرد و در ادامه ضمن ارائه توضیحاتی پیرامون ارزش افزوده، سرمایه و ثروت گفت: هنگام خرید ماشین‌آلات

از هزار واحد قالی‌بافی در سطح ایران و منطقه کاشان و آران و بیدگل به فعالیت می‌پردازند. افزایش شانه فرش ماشینی به ۷۰۰، هزار و ۱۲۰۰ موجب نگرانی تمام فعالان این صنعت شد اما اتفاق ناگواری برای فرش ماشینی رخ نداد؛ به همین دلیل فکر نمی‌کنم تولید فرش ۱۵۰۰ شانه مشکل خاصی به وجود آورد. وی ضمن بیان این مطلب که هر محصولی مشتری خاص خود را دارد؛ گفت: امروزه معیارها و استانداردهای مدنظر مشتریان در زمینه فرش ماشینی تغییر کرده است به این معنی که در گذشته به دلیل استفاده از پشم ایرانی، فرش ماشینی حالت برگشت‌پذیری خوبی داشت و به اصطلاح هر چه بیشتر پا می‌خورد، جلای بیشتری نسبت به پشم خارجی پیدا می‌کرد اما امروز هر چه قالی لطیف‌تر باشد، بیشتر مورد پسند مشتری قرار می‌گیرد ما هم به‌عنوان تولیدکننده باید تابع نیاز، خواسته و سلیقه مشتریان باشیم. این صنعتگر

مهندس دیانت: با پیشرفت چاپ دیجیتال مهم‌ترین مشکل فرش ماشینی در بخش چاپ یعنی نفوذ رنگ‌ها در یکدیگر، برطرف شده است و شرکت اتریشی زیرم فعالیتهای خوبی در زمینه فرش‌های چاپی انجام می‌دهد

برخلاف میزان صادرات و جایگاه جهانی است که می‌خواهیم در سال ۱۴۰۴ به آن برسیم.

وی ادامه داد: البته وزارت صنعت نباید محدودیتی جهت سرمایه‌گذاری و خرید ماشین‌آلات شانه بالا قائل شود زیرا این قبیل فرش‌ها نیز مشتریان خود را دارد.

دکتر حمیدرضا مومنیان - معاون استاندار و فرماندار ویژه کاشان - یکی از حلقه‌های موثر در زنجیره ارزش فرش ماشینی کاشان را «برگزاری نمایشگاه» دانست و گفت: خوشبختانه مشکل نمایشگاه با شهرداری کاشان برطرف و وضعیت شرکت برگزارکننده نمایشگاه و شهرداری با زمین مدنظر مشخص شده است و امیدوارم تا چندماه آینده وضعیت واگذاری‌ها و در گام بعدی سرمایه‌گذاری برای ساخت مجموعه نمایشگاهی به طور کامل مشخص گردد.

فرش‌های چاپی

موضوع بعدی که در نشست تخصصی پنجمین همایش ملی فرش ماشینی کاشان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت، «فرش‌های چاپی» بود. دکتر منصور دیاری - عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان - در این زمینه گفت: این موضوع هم می‌تواند انقلاب عظیم و نوآوری چشمگیری در صنعت فرش ماشینی به وجود آورد و هم یک چالش جدی در این صنعت محسوب شود. وی ادامه داد: ورود فرش‌های چاپی به کشورهای تولیدکننده فرش مانند ایران اجتناب‌ناپذیر است و طبعاً سرمایه‌گذاران در این بخش، بازار خاص فرش چاپی را پیدا می‌کنند.

مهندس سید علی دیانت - خزانهدار اتاق بازرگانی کاشان - ابراز داشت: فرش چاپی، محصول جدیدی نیست به طوری که سال ۱۹۸۹ در نمایشگاه اوتیماژ ژاپن، ماشین چاپ روی فرش ماشینی را مشاهده کردم. البته این موضوع محدود به فرش ماشینی

نیست و به روی مخمل، موکت تافتینگ و نمدی و ... نیز قابل اجرا می‌باشد.

به گفته وی، با پیشرفت چاپ دیجیتال مهم‌ترین مشکل فرش ماشینی در بخش چاپ یعنی نفوذ رنگ‌ها در یکدیگر، برطرف شده است و شرکت اتریشی زیرم فعالیتهای خوبی در زمینه فرش‌های چاپی انجام می‌دهد.

دیانت ضمن اشاره به مشاهده نمونه بافته شده فرش‌های چاپی در ایتمای میلان گفت: این نمونه هنوز با بافت ژاکارد فاصله بسیاری دارد.

این صنعتگر نساجی، فرش چاپی را چالش بسیار بزرگ فرش ماشینی در ایران قلمداد کرد و گفت: همان‌طور که ژاکارد الکترونیک، جایگزین نوارهای کاغذی شد، اگر فرش چاپی با موفقیت انجام شود چالش بسیار بزرگی برای ماشین‌های ژاکارد و چندرنگ خواهد بود.

مهندس مصطفی حکیمی - عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - نیز در این زمینه گفت: فرش چاپی چندان در ایران مطرح نشده پس نمی‌توان قضاوت دقیقی در این زمینه داشت اما چند سال پیش، قطعه‌ای از فرش چاپی را مشاهده کردم و باید گفت به راستی چاپ بسیار دقیق و ظریف آن بسیار شگفت‌انگیز است.

وی خاطر نشان کرد: بافت فرش چاپی به مراتب آسان‌تر از بافت ژاکارد خواهد بود و چنانچه این نوع محصول با مواد اولیه مرغوب تولید شود، مقوله جدیدی در فرش ماشینی شکل خواهد گرفت اما فکر نمی‌کنم به تولیدکنندگان فرش ماشینی (ژاکارد) آسیب جدی بزند. حکیمی اذعان داشت: باید منتظر ورود فرش چاپی به کشور و مشاهده عکس‌العمل مردم، استقبال بازار و قیمت‌گذاری این محصول باشیم.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران یادآورد: جای آقای مهندس مروج - رئیس سابق هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و از پیشکسوتان و کارشناسان فرش ماشینی کشور - در این همایش بسیار خالی است؛ امیدوارم در سال‌های آینده با سلامت کامل در این همایش حضور یابند و از نظرات و تجربیات ارزشمند ایشان به‌عنوان یکی از بنیان فرش ماشینی در کاشان بهره‌مند شویم.



به اعتقاد مهندس احمد فرهی - نایب رئیس اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان - هنوز قضاوت در مورد فرش چاپی زود است و باید منتظر گذر زمان و ورود این محصول در بازار بمانیم.

مهندس مصطفی اصفهانیان - عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی کاشان - راه‌حل صنعت و اقتصاد کشور را کاهش قیمت تمام شده محصولات دانست و گفت: وقتی صنعت چاپ وارد بخش پتوبافی شد، تنوع تولیدات و کیفیت محصولات افزایش یافت و شاهد کاهش هزینه نسبت به پتوهای متداول بودیم؛ همچنین پتوهای چاپی دارای قابلیت‌هایی بودند که در پتوهای قبلی وجود نداشت؛ در مورد فرش‌های چاپی نیز این موضوع مصداق دارد.

وی ادامه داد: صنعت چاپ باعث رشد و توسعه فراوان پارچه بافی شده و نقش موثری در کاهش هزینه‌های تولید ایفا می‌کند. تولیدکننده به سرعت می‌تواند تنوع



مصنوعی شناخته می‌شود و جهت جایگزینی پشم وارد بازار شد اما با توجه به ورود ماشین‌آلات شانه بالا، نخ مورد نیاز باید تأمین شود. به گفته دیانت، طی یک‌سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته و نخ‌های با کیفیتی در داخل تولید می‌شود هرچند تا حدودی نخ‌های وارداتی در بازار وجود دارند که متأسفانه برخی از آنها از طریق غیرقانونی وارد کشور می‌شوند.

این صنعتگر نساجی تصریح کرد: به زودی ظرفیت تولید نخ‌های ظریف در کشور افزایش می‌یابد در حدی که واردات آن مقرون به صرفه نخواهد بود؛ ضمن این‌که افزایش نرخ دلار، اجازه ورود کالای قاچاق را نمی‌دهد.

دکتر محمود برادران- دبیر خوشه فرش ماشینی کاشان- اظهار داشت: در حال حاضر محدودیتی در تولید نخ تا نمره ۶۰ در کشور وجود ندارد و واحدهای

واردات خطوط جدید و مدرن به کشور، گفت: بسیاری از خطوط ریسندگی در کشور کاملاً به روز شده‌اند و خطوط قبلی نیز مورد بازسازی قرار گرفته‌اند. سال گذشته در مورد تولید نخ‌های ظریف چالش بسیاری وجود داشت اما فکر می‌کنم امروز تب و تاب این موضوع تا حدود زیادی برطرف شده است.

مهندس سید علی دیانت- خزانه‌دار اتاق بازرگانی کاشان- در این مورد گفت: نخ ظریف (از نمره ۳۰ به بالا) که مورد استفاده در فرش‌های هزار و ۱۲۰۰ شانه است، به دلیل سیستمی که تولیدکنندگان مجبور به دنبال کردن آن هستند با الیاف استیپل نمی‌توان نخ صاف و یکنواخت تولید کرد البته برخی سیستم‌ها می‌توانند این نوع نخ را تولید کنند چون برای فاستونی، نخ ۴۸ با الیاف کوتاه پشم قابل تولید است.

وی ادامه داد: این نوع نخ بسیار نرم و فاقد جعد موردنظر است، اکریلیک در جامعه به‌عنوان پشم

پارچه‌ها را بالا ببرد و نیازهای مشتریان را در اسرع وقت برطرف نماید. ورود صنعت چاپ در فرش‌بافی نیز همین روال را طی می‌کند اما در نهایت قیمت فرش چایی با فرش‌های متداول متفاوت خواهد بود.

ریسندگی نخ‌های ظریف

در ادامه مراسم، «ریسندگی نخ‌های ظریف» مورد توجه کارشناسان حاضر در نشست تخصصی فرش ماشینی قرار گرفت. دکتر منصور دیاری- عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان- گفت: در دو سال گذشته به دلیل واردات فراوان ماشین‌آلات فرش‌بافی هزار و ۱۲۰۰ شانه و کمبود تولید نخ‌های ظریف در کشور، چالش‌های جدی (به خصوص در سه ماهه پایان سال ۹۶) میان بافندگان و ریسندگان به وجود آمد.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری در بخش ریسندگی و

مهندس فرهی: مسلماً در زمینه تولید نخ‌های ظریف با محدودیت‌هایی مواجهیم و به همین دلیل با حجم انبوهی از واردات نخ ظریف از ترکیه به کشور مواجهیم متأسفانه در کشور ما آمار و ارقام قابل استنادی در این زمینه وجود ندارد لذا بهتر است آمار و ارقام صحیح در مورد حجم تولید و همچنین میزان واردات نخ‌های ظریف تهیه شود

ریسندگی تا سال‌های متمادی می‌تواند پاسخگوی نیاز صنعتگران فرش ماشینی باشند. وی ضمن بیان این نکته که فعلاً نمی‌توانیم نخ ۱۲۰ در کشور تولید کنیم، ارتقای تکنولوژی بافت فرش ماشینی با شانه‌های بالا را باعث ایجاد دگرگونی در بازار تولید نخ‌های ظریف و بخش ریسندگی مرتبط با آن دانست و گفت: متأسفانه در حال حاضر شاهد ورود ماشین‌آلات با شانه بالا و ایجاد رقابت ناسالم در واردات این قبیل ماشین‌آلات هستیم لذا از مسئولان و سیاستگذاران مرتبط می‌خواهیم محدودیت‌های موجود در واردات این قبیل ماشین‌آلات را مدنظر قرار دهند.

مهندس احمد فرهی- نایب رئیس اول اتاق بازرگانی کاشان- در مورد تولید نخ‌های ظریف معتقد بود: مسلماً در زمینه تولید نخ‌های ظریف با محدودیت‌هایی مواجهیم و به همین دلیل با حجم انبوهی از واردات نخ ظریف از ترکیه به کشور مواجهیم متأسفانه در کشور ما آمار و ارقام قابل استنادی در این زمینه وجود ندارد لذا بهتر است آمار و ارقام صحیح در مورد حجم تولید و همچنین میزان واردات نخ‌های ظریف تهیه شود.

پس از یک استراحت و پذیرایی کوتاه، بخش دوم پنجمین همایش فرش ماشینی کاشان با سخنرانی دکتر علیرضا شیرمحمدی فرد- معاون دبیرکل کانون کارآفرینان توسعه‌گرا و عضو هیأت‌مدیره شرکت مشاورین ستاره صنعت پردازان- در مورد «معرفی و پیاده‌سازی الگوی صحیح در توسعه صادرات و جذب سرمایه‌گذاری خارجی» ادامه پیدا کرد. وی گفت: طبق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴،

ایران باید در سال ۱۴۰۴ به رتبه نخست منطقه در حوزه‌های مختلف علم و فناوری و اقتصاد تبدیل شود. در مالزی، هنگام معرفی برنامه ۲۰۲۰ توسط نخست‌وزیر سابق این کشور، نقطه برجسته و متفاوتی با سایر برنامه‌ها در کشورهای دیگر از جمله ایران داشت. این تفاوت در نحوه نگارش، تعداد صفحات یا موضوعات نبود بلکه طبق این برنامه، تمام سطوح جامعه باید با وظیفه خود جهت اجرای برنامه آشنا می‌شدند.

شیرمحمدی فرد افزود: تکلیف معلمان، محصلین، تولیدکنندگان، صنعتگران، کارگران، رانندگان تاکسی و ... در دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۲۰۲۰ مالزی کاملاً روشن بود اما در سند چشم‌انداز ایران، تمام آحاد جامعه وظیفه خود را در برابر آن نمی‌دانند. این فعال بخش خصوصی و تجارت بین‌الملل سپس به ارائه مطالبی در مورد نسبت صادرات به تولید ناخالص داخلی و تولید ناخالص داخلی پرداخت و گفت: نزدیک به ۳۰۰ میلیارد دلار در تولید ناخالص داخلی با ترکیه فاصله داریم که عدد کمی نیست و اگر تا سال ۱۴۰۴ بخواهیم به اهداف سند چشم‌انداز برسیم و ترکیه در جایگاه فعلی خود ثابت باقی بماند، نیازمند افزایش ۳۰۰ میلیارد دلار در تولید ناخالص داخلی هستیم که قطعاً صنعت فرش یکی از بخش‌های مهم در این زمینه محسوب می‌شود. به گفته معاون دبیرکل کانون کارآفرینان توسعه‌گرا، تا ۸ سال آینده باید بتوانیم سالی ۳۵-۴۰ میلیارد دلار به تولید ناخالص داخلی کشور بیفزاییم که «صادرات» و «جذب سرمایه‌های خارجی» مهم‌ترین و موثرین راهکار جهت رسیدن به این رقم به شمار می‌آید.

شیرمحمدی فرد تصریح کرد: حدود ۳۰ درصد تولید ناخالص داخلی ترکیه صادر می‌شود که این عدد برای کشور ما نزدیک ۲۲-۲۱ درصد می‌باشد پس تقریباً ۱۰ درصد در این شاخص از ترکیه عقب‌تر هستیم.

وی در ادامه به مقایسه بازار ترکیه و ایران در کشورهای عراق، روسیه و ترکمنستان پرداخت که مجموع صادرات ما به این کشورها ۷ میلیارد دلار و مجموع صادرات ترکیه به کشورهای مذکور نزدیک



به ۱۴ میلیارد دلار است؛ یعنی ترکیه دو برابر ما به عراق، روسیه و ترکمنستان صادرات دارد؛ در حالی که ترکیه از نظر جغرافیایی فاصله زیادی با روسیه و ترکمنستان دارد.

عضو هیأت‌مدیره شرکت مشاورین ستاره صنعت پردازان اذعان داشت: صادرات ترکیه بدون اتکا به منابع نفت و گاز است ولی اگر ما منابع نفت و گاز را از تولید ناخالص داخلی برداریم، وضعیت خوبی نخواهیم داشت.

وی، ترکیه را یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان گندم و در عین حال یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان آرد برشمرد و گفت: موضوع تجارت و صادرات در این کشور به‌عنوان یک موضوع استراتژیک، مدنظر دولت و بخش خصوصی ترکیه قرار دارد.

شیرمحمدی فرد افزود: ایرانی همیشه مصرف‌کننده مرغوب‌ترین کالاهاست ولی باید به بازارهای



تجلیل و تقدیر

صادراتی هم توجه کنیم. ۱/۸ میلیارد دلار میزان صادرات ترکیه و ۳۵۰ میلیون دلار حجم صادرات ایران است، تفاوت ۱/۵ میلیارد دلاری با ترکیه داریم که نباید آن را به فراموشی بسپاریم. معاون دبیرکل کانون کارآفرینان توسعه‌گرا اضافه کرد: میزان صادرات فرش ماشینی ترکیه طی پنج سال اخیر بیش از ۱۰ میلیارد دلار بوده است، رتبه دوم در تجارت جهانی فرش پس از چین متعلق به ترکیه است، صادرات این محصول ۱/۴ کل صادرات ترکیه را دربرمی‌گیرد و ظرفیت صادرات فرش از ترکیه بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵، افزایش صد درصدی را تجربه می‌کند. وی ضمن اعلام این نکته که بازارهای صادراتی را به درستی شناسایی نکرده‌ایم و در آنها به خوبی ظاهر نشده‌ایم، گفت: توجه داشته باشیم که هر یک میلیارد دلار صادرات منجر به ایجاد هفت هزار شغل در کشور می‌شود.

(فرش ماهوت)

بخش پایانی پنجمین همایش ملی فرش ماشینی کاشان، تجلیل از حامیان این رویداد بود که طی آن افراد زیر با اهدای لوح تقدیر مورد تجلیل قرار گرفتند: *مهندس مهدی واصفی- رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت کاشان *محمود تولایی- رئیس اتاق بازرگانی کاشان *مهندس حسین عدالت- دبیر اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی و صنایع وابسته کاشان *مهندس محمد مروج- رئیس سابق هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و پیشکسوت صنعت فرش ماشینی *مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رثوف- مدیرمسئول ماهنامه نساجی امروز *سلطانی- مجله نساجی کهن *سعید هراتی- مدیرعامل گروه نساجی ماهوت کویر

*نعمت‌اله جامعی - مدیرعامل شرکت فرش ماندانا
*حسن رجبی - مدیرعامل شرکت فرش ایران مهر
*مهندس صادق حسینی- مدیرعامل شرکت پرشین تهویه
*علی عصار کاشانی- مدیرعامل شرکت نساجی عصار کاشانی
*مهندس هادی کشایی - مدیرعامل شرکت نساجی کشایی
*مهندس محمدجواد رواسی‌زاده - مدیرعامل شرکت نساجی رواسی‌زاده
* دکتر محمود برادران- مدیرعامل شرکت ریس سنج
* عباس علیزاده- مدیرعامل آژانس بین‌المللی طراحان فرهنگی
* زهرا صحرائی- مدیرعامل شرکت نوین تجارت